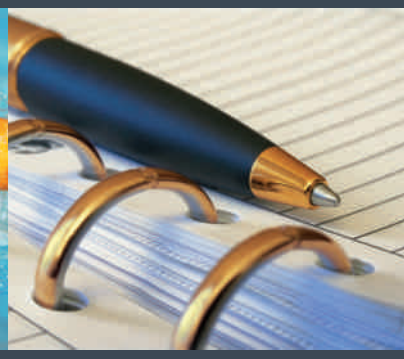
Marketing Manager Communications & Events

Sport · Music · Sponsoring · Live Entertainment

Der führende Schweizer Fachlehrgang für Live-Marketing



Praxisnah und auf den Punkt gebracht.

SLM
SWISS SCHOOL OF LIVE MARKETING

Marketing Manager Communications & Events

Sport · Music · Sponsoring · Live Entertainment

Der Fachlehrgang für Live-Marketing

Ihre Ausgangslage

Sprechen Sie die Themen Eventmarketing, Sportmanagement, Sponsoring, Athletenvermarktung, Künstlervermarktung, Markenführung, Kommunikation, Musikmanagement, Teamführung, Live-Entertainment, Showbusiness und allgemeines Marketing an? Suchen Sie eine Schule, die all diese Interessensgebiete in der Tiefe und in einem Berufslehrgang abdeckt? Arbeiten Sie vielleicht bereits im Bereich des Eventmarketings, bei einer Agentur, im Tourismus, in der Gastronomie, in einem Hotel, bei einem Veranstalter oder in ähnlichen Tätigkeitsgebieten? Oder erwägen Sie einen Branchenwechsel? Dann liegen Sie hier richtig.
Unser Lehrgang ist für Frauen und Männer geeignet, die eine praxisnahe und intensive Aus- oder Weiterbildung absolvieren und mit einem erfolgreichem Abschluss ihren Wert im Unternehmen steigern möchten. Lassen Sie sich während einem Jahr von führenden Branchenexperten ausbilden und mit Ihrem erworbenen Wissen im Berufsleben Zufriedenheit und Erfolg finden.

Ihre Strategie

- Wollen Sie sich gezielt aus- oder weiterbilden im Bereich Marketing mit Fachrichtung Sport, Musik, Events, Kommunikation, Sponsoring und Führung?
- Wollen Sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile im hart umkämpften Wirtschaftsumfeld erarbeiten?
- Wollen Sie Freude an der Arbeit haben und dabei erfolgreich sein?

Ihr Ziel

- Streben Sie in Zukunft eine Führungs- oder Schlüsselposition in einem Unternehmen an?
- Wollen Sie auf Ihrem Fachgebiet ein Experte sein und über breites und tiefes Wissen verfügen?
- Wollen Sie sich weiterentwickeln, um in Zukunft noch bessere Perspektiven in Ihrem Unternehmen zu haben oder das Rennen um eine neue Stelle gewinnen?

Ihr Profil

- Haben Sie eine Berufslehre abgeschlossen und möchten eine Zusatzausbildung absolvieren?
- Möchten Sie sich spezifisch in diesem Berufsumfeld weiterbilden oder wollen Sie sich neu orientieren?
- Sind Sie eine positiv denkende und motivierte Persönlichkeit, die bereit ist hohen Einsatz zu leisten?
- Haben Sie bereits 3 Jahre praktische Berufserfahrung?

Wenn Sie diese Seite anspricht dann lohnt es sich weiter zu lesen.

Inhalte des Lehrgangs

Fächer	Auszüge aus dem Lehrgangsinhalt
MG Marketing-Grundlagen	• Grundlagen des Marketings, Begriffe und Erklärungen • Marketing-Konzeption/Marketing-Mix: Inhalt, Aufbau, Anwendung • Marktforschung • Kommunikation, Werbung, Verkauf, PR, Distribution, Markenstrategien und Führung
EG Event-Grundlagen	• Umfassende Einführung in das Event-Management (Fachbegriffe, Bedeutung, Erfolgsfaktoren, Veranstaltungsarten und Formen usw.) • Musik und Recht (Künstler-Verwertungsrechte, Urheber, Verlagswesen, Management/Bookings usw.) • Sponsoring, Fundraising • Messe- und Konferenz-Management • Hospitality-Management • Grundlagen des Sportmarketings und der Athletenvermarktung
IPR Idee, Planung und Realisierung	• Event-Konzeption und Strategie, Entwicklung, Dramaturgie, Eventplanung usw. • Bookings von Künstlern und Athleten, Zusammenarbeit mit Agenturen • Projektmanagement und Prozesse • Logistik, Infrastruktur, Catering, Standortwahl, Warenlogistik usw.
TST Technik, Sicherheit und Technologie	• Rahmenbedingungen, Pflichten, Hallen- und Spielstätten-Infrastruktur, Anlagen und Geräte, Licht, Ton, Technik • Brandschutz, Unfallschutz, Sicherheit, Risikobewertungen, Gefahrenabwehrbehörden usw. • Verkehrsregelungen, Anbindungen, Zuschauerströme • Moderne Ticketinglösungen, Distribution, Zutrittssysteme
VKM Vermarktung und Kundenmanagement	• Kundengewinnung, Kundenpflege, Kundenbindung • Empfehlungsmarketing, Customer-Relation-Management • Online-Marketing: Suchmaschinen, Social Media, Kampagnen, Monitoring, Analytics • Einsatz und Möglichkeiten moderner Kommunikationsinstrumente
MST Musik, Sport und Talentmanagement	• Sportmarketing, Athletenvermarktung • Künstlermanagement in der Musik • Positionierung und Aufbau von Sportlern und Künstlern
RRF Randbedingungen, Recht, Finance und Controlling	• Finance und Controlling, Recht, Vertragswesen, Haftung und Sicherheit • Gesundheit, Umwelt, Informationsmanagement • Hygiene, Logistik, Infrastruktur, Glossarium von A bis Z
DA Diplomarbeit	• Zeitdauer: 3 Monate (schulbegleitend) • Realitätsbezogene Lösung einer Problemstellung aus der Realwirtschaft • Themen werden gemeinsam mit Marktteilnehmern aus Wirtschaft, Sport und Musik festgelegt (Veranstalter, Spielstätten, Agenturen, Unternehmen usw.)

Weitere wichtige Eckdaten des Lehrgangs

Skripte/Fachbücher
Zu allen fachspezifischen Themen werden Skripte und Checklisten ausgehändigt (Zusammenfassungen aus Fachliteratur und Praxiswissen).

Fallstudien/Musterlösungen
Nach erfolgter Theorie werden von den Teilnehmenden zu jedem Themengebiet praxisbezogene Fälle gelöst. Die Bewertungen erfolgen nach Schulsystem (1 bis 6). Korrekturen und Musterlösungen werden ausgehändigt.

Gruppenarbeiten
Behandlung von fachspezifischen Praxisproblematiken in Gruppenarbeiten.

Diplomprüfungen
Zu jedem Themengebiet werden Abschlussprüfungen durchgeführt (schriftlich und mündlich).

Diplomarbeit
Zeitdauer: 3 Monate. Fachspezifische Themen der Diplomarbeit werden gemeinsam mit der Schulleitung festgelegt unter Einbezug von Praxisexperten aus Wirtschaft, Sport und Musik.

Detaillierte Informationen finden Sie in der Ausschreibung des Lehrgangs unter www.swiss-slm.ch

Teilnahmebedingungen
- Abgeschlossene, mindestens 3-jährige kaufmännische oder anderweitige Berufslehre
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- Andere Berufsgattungen oder Studienabsolventinnen und -absolventen werden individuell geprüft
- Über die Aufnahme einzelner Interessenten entscheidet die Schulleitung

Beginn / Ausbildungsdauer / Schulzeiten / Tage
- Beginn des Lehrgangs: jährlich Ende November
- Anmeldeschluss: jeweils Mitte November (Anmeldungseingänge werden nach Datum berücksichtigt.)
- Dauer des Lehrgangs inkl. Diplomarbeit: 13 Monate
- Unterrichtszeiten: jeweils samstags in Zürich

Alles inklusive
- Über 200 Lektionen Schulunterricht plus Diplomarbeit
- Sämtliche Lehrmittel und Fachunterlagen
- Fallstudien zum Lösen inkl. Korrekturen, Benotungen, Musterlösungen
- Exkursionen an Live-Events, Back-Stage-Tours, alle Tickets
- Besichtigungen von Spielstätten und Produktionsbüros
- Alle Referate (Künstler, Sportler, Experten)
- Diplomarbeit inkl. Coaching, Bewertung und Notengebung
- Kurztests, Blockprüfungen, Diplomprüfungen schriftlich und mündlich
- Schulungsräumlichkeiten, Schreibmaterial, Papier, Kaffee, Mineralwasser
- Schlussdiplom bei erfolgreichem Abschluss «Dipl. Marketing Manager Communications & Events»

Kosten
CHF 9890.–
(Teilzahlungen möglich)

Anmeldeformular (Abschnitt abtrennen)

Anmeldung

Name _____ Vorname _____

Strasse, Nr. _____ PLZ, Ort _____

Arbeitgeber _____ Funktion _____

Telefonische Erreichbarkeit unter _____

E-Mail-Adresse _____ ☐ Zahlung in einem Betrag ☐ Teilzahlungen

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Mit der Unterschrift gilt die Anmeldung als definitiv und die AGBs sind vom Teilnehmer akzeptiert
(Einsicht unter www.swiss-slm.ch).

Formular ausfüllen, frankieren und einsenden an: Einsiedel GmbH, Engelstrasse 2, 8133 Esslingen
Oder anmelden unter: www.swiss-slm.ch

Inhalte des Lehrgangs

Marketing und Kommunikation

Disziplinen / Instrumente / Anwendungen

Live Communication, Eventmarketing, Sponsoring

Planung, Realisierung

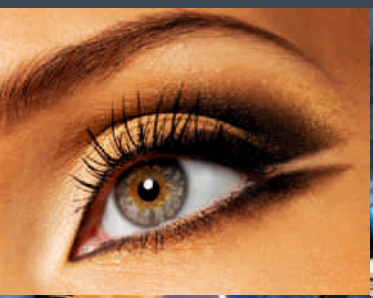
Vermarktung, Kundenmanagement

Management / Führungsaufgaben / Randbedingungen

Instrumente, Didaktik, Methodik

Musik-Management	Sport-Management	Talent-Management

Anmeldeformular (siehe Rückseite, hier abtrennen und einsenden)



Hoher Praxisbezug mit Fokus auf die Themen Event-Management, Marketing, Live Communication, Vermarktung und Sponsoring. Die Fachrichtungen Sport und Musik sind integraler Bestandteil der Ausbildung.
Weil Ihr persönlicher Erfolg zählt.

Fachkräfte auf den Gebieten der Wirtschaft, des Sports und der Musik sowie aktive Sportler und Künstler begleiten die Teilnehmenden mit Referaten, Hintergrundinformationen und persönlicher Einblicke.
Grosse Momente in kleinem Rahmen.

Lehrgänge mit limitierter Anzahl Teilnehmer, die gemeinsam mit hoher Motivation ein solides Fachdiplom erlangen wollen.
Weil die Motivation und die Freude zählt.

Auszüge Dozenten und Referenten aus Wirtschaft, Sport und Musik

Alexander Haag
Gründer und Inhaber
Einsiedel GmbH, Schulleitung

Chris von Rohr
Gründer Krokus, Bassist,
Songschreiber, Erfolgsproduzent,
Buchautor und Vater

Oliver Jmfeld
Manager DJ BoBo
und Geschäftsführer
YES Music AG

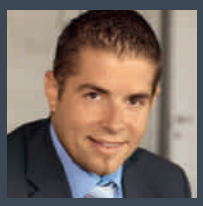
Felix Frei
Direktor AG Hallenstadion
Zürich

Thomas Dürr
Gründer und CEO
Act Entertainment AG, Basel

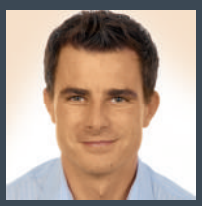
Dr. Adrian Steiner
Gründer und CEO
DAS ZELT Productions AG

Roman Pfammatter
Inhaber der Künstleragentur
Artistpool, Mitglied Geschäfts-
leitung Open Air Gampel AG

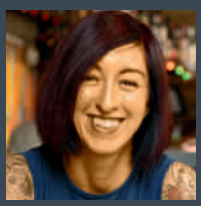
Pascal Jenny
Direktor Arosa Tourismus
und kaufmännischer Leiter
Arosa-Humor-Festival



Tom Markwalder
Leiter Sponsoring und Marketing
Services AXA Winterthur



Cajus Erni
Experte für Finanz- und
Rechnungswesen
(FH Betriebswirtschaft/MBA)



Chantal Peter
Abteilungsleiterin
Aufführungsrechte,
SUISA Zürich

Stefan Epli
Verein Streetparade Zürich,
Leiter PR und Kommunikation

Rolf Bachmann
COO SCB Eishockey AG

Henri Laaksonen
Tennisprofi, Schweizer Meister
und Mitglied Davis-Cup-Team
Schweiz

Dr. Susanne Paulet
Fachärztin für Sportmedizin
und Chirurgie

Peter Lüthi
Head of National Teams,
Swiss Ice Hockey

Kontakt

Einsiedel GmbH · Alexander Haag · Engelstrasse 2 · CH-8133 Esslingen
+41 76 425 71 71 · schulleitung@swiss-slm.ch · www.swiss-slm.ch

SLM
SWISS SCHOOL OF
LIVE MARKETING

Schulungsräumlichkeiten in der Stadt Zürich

Mit freundlicher
Unterstützung:

SWISS MUSIC SMPA PROMOTERS ASSOCIATION

starticket PRINT AT HOME

ticketcorner.ch