

Indoor Events

Escape Rooms

Team von 2–7 Spielern wird in einem geheimnisvollen Raum eingeschlossen. Sie haben 60 Minuten Zeit, um Hinweise zu finden und Codes zu entschlüsseln, bis das letzte Schloss geknackt ist und sich die Tür des Raumes öffnet.

Die Escape Rooms können auch zusammen mit Kulinarik gebucht werden. Sie befinden sich in Zürich.

Escape Missions

Die Teams von 2–6 Spielern haben 60 Minuten Zeit, um knifflige Rätsel zu lösen und einen wichtigen Auftrag in öffentlichen überdachten Räumlichkeiten zu erfüllen. In Zürich und Winterthur.

Hotel Missions

Die Teams von 2–6 Spielern müssen ein ganzes Hotel durchstreifen, um versteckte Hinweise zu finden und viele knifflige Rätsel zu lösen.

Die Hotel Missions werden im Paket mit Kulinarik angeboten. In Zürich, Winterthur und Luzern.

URBANevent Game

Die Teams von 2–6 Spielern werden viele knifflige und lustige Rätsel lösen. Alle Teams spielen zusammen in einem grossen Raum und zeitlich gegen einander.

Das Spiel eignet sich für grosse Gruppen und ist einfach vorbereitet. Bis 250 Personen können gleichzeitig spielen.

Wir bringen das Spiel zu Ihnen in die Firma, ins Hotel Ihres Seminars oder überall dorthin, wo Ihr Anlass stattfindet.

Outdoor Events

URBANmissions – Treasure Hunt

Die Teams von 2–6 Spielern werden mit kniffligen Rätseln und einer spannenden Geschichte die Stadt aufs Neue entdecken.

Die URBANmissions werden in einem bestimmten Teil der Stadt gespielt. Im Gegensatz zu anderen Treasure Hunts, fällt bei URBANmissions das lange Laufen oder Benutzung der ÖV zwischen den einzelnen Rätseln weg. Das Spiel ist kompakt und verliert nicht an Spannung.

Auch für grosse Gruppen. In Zürich und Winterthur.

Customized Team Game

Für grosse Unternehmen entwickeln wir massgeschneiderte Rätsel- und Logik-Spiele genau für Ihre Bedürfnisse. Gemeinsam wird definiert, was Sie mit eigenem Spiel erreichen möchten. Sei es:

– **Unterhaltung:** lustige und/oder informative Rätsel, wenn die Spieler auf einer spielerischen Weise Neues über Ihr Unternehmen erfahren und sich damit aktiv auseinander setzen. Geeignet z.B. für **neue Mitarbeiter, Geschäftspartner oder als Werbematerial für Ihre Kunden.**

– **Gamification:** wenn Sie Ihren Mitarbeitern neue Kenntnisse beibringen oder Ihre Kenntnisse prüfen aber dabei den Spassfaktor nicht vergessen wollen.

Geeignet auch als **Schulung neuer Mitarbeiter, bei Change-Prozessen oder im Rahmen von Continuous Improvement.**